

Comunicato Stampa

IGPDecaux ha curato la pianificazione delle affissioni

Immobiliare.it scende in strada con la sua prima campagna outdoor

Protagonista della creatività la ricerca disegnata su mappa, tecnologia di cui il portale è stato pioniere in Europa

Milano, marzo 2017 – Per la **prima volta** Immobiliare.it (<http://www.immobiliare.it>), il portale di annunci immobiliari leader in Italia, scende in strada con un’impattante **campagna di affissioni**. La creatività è incentrata sulla **ricerca degli immobili su mappa**, che proprio Immobiliare.it ha portato in Europa per primo. Nelle **23 città** scelte per la campagna saranno presenti manifesti statici e luminosi, affissioni su autobus, metropolitane e cartelloni di arredo urbano su pensiline. La pianificazione è stata curata da **IGPDecaux**, leader in Italia per la comunicazione esterna.

*«Non è un caso che abbiamo scelto proprio questo momento storico per la nostra prima campagna di affissioni - afferma **Carlo Giordano**, Amministratore Delegato di Immobiliare.it SpA - Il mercato in ripresa sta portando sempre più italiani a cercare casa: con questa attività abbiamo la possibilità di raggiungerli in modo immediato puntando a una delle funzioni del sito e della nostra App più forti e apprezzate dagli utenti, la ricerca degli annunci su mappa che noi stessi, per primi, abbiamo portato in Europa».*

I cartelloni, su sfondo bianco o blu, ritraggono una mano che disegna sullo schermo di uno smartphone l’area di ricerca sulla mappa della città, trovando così tutti gli annunci presenti nella zona in cui si desidera abitare. All’immagine si accompagnano **due tipi di messaggio, personalizzati per le grandi città e differenziati per i due target del sito**. A chi sta cercando casa viene rivolto un invito: “Trova qui la tua prossima casa”; agli operatori professionali si evidenzia che Immobiliare.it è il più grande marketplace di annunci in Italia su cui poter contare, con oltre un milione di annunci on-line.

La campagna, partita in questi giorni, durerà **da due a quattro settimane**, a seconda del capoluogo.

Queste le **23 città scelte** per la comunicazione: Roma, Milano, Torino, Bologna, Genova, Napoli, Bergamo, Mantova, Pavia, Venezia e Mestre, Treviso, Verona, Trieste, Modena, Parma, Rimini, Reggio Emilia, Ferrara, Ravenna, Pisa, Lucca, Pistoia e Siena.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Federica Tordi

392.1176397

02.87107409; ufficiostampa@immobiliare.it

Noesis per Immobiliare.it

Sara Cugini, Chiara Montani, Francesca Caselle

02-8310511;

immobiliare@noesis.net